

REGULAMIN LUBARTOWSKIEGO JARMARKU BOŻONARODZENIOWEGO 2024

§ 1 ORGANIZATOR i CELE

1. Organizatorami Lubartowskiego Jarmarku Bożonarodzeniowego są: Urząd Miasta Lubartów ul. Jana Pawła II 12 21-100 Lubartów (pks@umlubartow.pl) oraz Lubartowski Ośrodek Kultury ul Rynek II/1 (dyrektor@loklubartow.pl).
2. Celami Jarmarku są:
 - 1) Promocja miasta Lubartów;
 - 2) Promocja kultury i tradycji bożonarodzeniowej;
 - 3) Aktywizacja lokalnych artystów i przedsiębiorców;
 - 4) Lokalna integracja mieszkańców.

§ 2 UCZESTNICZY

W Jarmarku uczestniczyć mogą:

- 1) Twórcy ludowi i rękodzieła artystycznego;
- 2) Przedsiębiorcy posiadający w swoim asortymencie: ozdoby świąteczne, choinki, wyroby ceramiczne, rękodzieło, biżuterię, wyroby z drewna, artykuły spożywcze itp.;
- 3) Organizacje pozarządowe, placówki kultury, jednostki edukacyjne oraz placówki opiekuńczo-wychowawcze.

§ 3 ZASADY UDZIAŁU

1. Osoby/instytucje zainteresowane udziałem w Jarmarku, zobowiązane są do zgłoszenia się do Organizatora (Lubartowski Ośrodek Kultury lub Urząd Miasta Lubartów) w terminie od 25.11.2024 r. do 19.12.2024 r. Zgłoszenie można złożyć osobiście, drogą pocztową lub drogą elektroniczną na wskazany w § 1 adres.

2. Zgłoszenie nie jest równoznaczne z przyjęciem osoby/instytucji zgłaszającej do uczestnictwa w Jarmarku, oświadczenie w tym zakresie zostanie wydane przez Organizatora do 19 grudnia 2024 r. w formie ustnej lub pisemnej przesłanej na adres poczty elektronicznej osoby/instytucji.

3. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy zgody na uczestnictwo w Jarmarku, jeśli proponowany przez osobę/instytucję zgłaszającą asortyment nie będzie zgodny z § 3 ust. 2 ww. regulaminu. O odmowie uczestnictwa w Jarmarku Organizator poinformuje osobę/instytucję na wskazany adres poczty elektronicznej.

4. Jeśli liczba zgłoszeń do uczestnictwa w Jarmarku jest większa niż liczba dostępnych miejsc o udziale w Jarmarku osoby/instytucji zgłaszającej decyduje Organizator.

5. W przypadku wyrażenia przez Organizatora zgody na uczestnictwo osoby/instytucji zgłaszającej w Jarmarku, formularz zgłoszeniowy traktowany będzie jako umowa pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem Jarmarku.

§ 5 TERMINY

Jarmark odbędzie się na placu przed Urzędem Miasta Lubartów, w dniach 21-22 grudnia 2024r.
– w sobotę w godz. 6.00-20.00, w niedzielę w godz. 6.00-18.00.

§ 6 ODPLATNOŚĆ

Za udział w Jarmarku Uczestnicy są zobowiązani wnieść opłatę w wysokości 25 zł od jednego wystawcy za jeden dzień handlowy. Opłaty pobiera Lubartowski Ośrodek Kultury.

§ 7 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za szkody, które Uczestnik lub osoby z nim współpracujące wyrządziły osobom trzecim podczas udziału w Jarmarku.

2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za eksponaty i produkty znajdujące się na jego stoisku.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe na osobie Uczestnika Jarmarku oraz osób z nim współpracujących, w szczególności powstałe w czasie montażu, demontażu stoiska i w czasie trwania Jarmarku oraz powstałe na skutek siły wyższej. Wyłączenie odpowiedzialności Organizatora nie ulega jakimkolwiek ograniczeniom.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w mieniu Uczestnika Jarmarku oraz osób z nim współpracujących spowodowane kradzieżą, zniszczeniem przez osoby trzecie lub powstałe na skutek siły wyższej np. pożaru, eksplozji, wichury, zalania wodą.

5. Uczestnik Jarmarku powinien we własnym zakresie zawrzeć umowy ubezpieczenia z tytułu OC oraz na własny koszt i ryzyko ubezpieczyć swoje mienie znajdujące się na terenie Jarmarku (eksponaty, towary handlowe, sprzęt i urządzenia na stoisku, elementy wyposażenia stoisk, mienie prywatne, pojazdy służbowe itp.), zarówno na okres trwania Jarmarku, jak i na okres montażu i demontażu stoisk.

6. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za powierzone mu przez Organizatora na czas Jarmarku stoisko wystawiennicze. W przypadku uszkodzenia lub całkowitego zniszczenia stoiska wystawienniczego (namiot) Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Organizatora odszkodowania:

1) w wysokości 3 000,00 zł brutto za całkowicie zniszczone stoisko;

2) w wysokości 500,00 zł brutto za całkowite zniszczenie lub utracenie elementu stoiska.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone osobom trzecim w związku z organizacją, montażem lub demontażem stoiska.

§ 8 ZASADY KORZYSTANIA Z MIEJSC WYSTAWIENNICZYCH

1. W czasie trwania Jarmarku sprzedaż może być prowadzona wyłącznie przez osoby/instytucje, które zgłosiły się do udziału w Jarmarku oraz wniosły wymaganą opłatę, jeżeli w świetle niniejszego Regulaminu były zobowiązane do jej wniesienia, a na ich udział Organizator wyraził zgodę.

2. Działalność Uczestnika może być prowadzona wyłącznie w wyznaczonym mu przez Biuro Organizatora miejscu na placu przed UM Lubartów, tj. na stoiskach wystawienniczych zapewnionych przez Organizatora w postaci namiotów. Liczba stoisk jest ograniczona.

3. Uczestnik zobowiązany jest do:

1) prowadzenia działalności handlowej w okresie i godzinach wskazanych w § 5;

- 2) zabezpieczenia stoiska handlowego po każdym dniu sprzedaży (w tym wyłączenia oświetlenia);
- 3) utrzymania estetycznego wyglądu stoiska, porządku na stoisku oraz w jego bezpośrednim otoczeniu, a także odpowiedniego zabezpieczenia asortymentu zapewniającego bezpieczeństwo osobom trzecim odwiedzającym Jarmark;
- 4) przebywania lub pozostawienia osoby odpowiedzialnej na stoisku w godzinach trwania Jarmarku;
- 5) odśnieżania powierzchni przed stoiskiem na wypadek opadów śniegu.

4. Uczestnikowi zabrania się:

- 1) prowadzenia działalności na terenie Jarmarku, naruszającej porządek i spokój publiczny, dobre obyczaje i uczucia religijne;
- 2) udostępniania stoiska wystawienniczego lub przydzielonego miejsca osobom trzecim bez zgody Organizatora;
- 3) obudowywania i plakatowania powierzchni stoisk wystawienniczych bez zgody Organizatora;
- 4) dokonywania przeróbek w stoisku wystawienniczym, a w szczególności ingerencji w instalację elektryczną i konstrukcję stoiska;
- 5) używania otwartego ognia;
- 6) sprzedaży produktów, na które Uczestnik nie posiada stosownych koncesji, zezwoleń lub licencji;
- 7) nocowania w miejscu stoiska handlowego;
- 8) odtwarzania własnej muzyki;
- 9) zamykania stoisk handlowych w obowiązujących godzinach otwarcia Jarmarku.

5. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania przepisów BHP, p. pożarowych, sanitarnych oraz ochrony środowiska i ponosi wyłączną odpowiedzialność za skutki ich naruszenia.

6. W celu zachowania porządku oraz prawidłowej organizacji Jarmarku Uczestnik jest zobowiązany do stosowania się do poleceń porządkowych Organizatora Jarmarku. Podczas trwania Jarmarku w sprawach organizacyjnych i porządkowych decyzje podejmuje Organizator Jarmarku.

7. Organizator ma prawo wejścia na stoisko handlowe.

8. Po zakończeniu sprzedaży Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu przedstawicielowi Organizatora stoiska wystawienniczego w takim stanie, w jakim je przyjmował.

§ 9. DANE OSOBOWE ORAZ WYKORZYSTYWANIE WIZERUNKU UCZESTNIKÓW JARMARKU

1. Informacje uzyskane od Uczestników na Jarmark Bożonarodzeniowy będą wykorzystywane do celów związanych z organizacją Jarmarku w ramach promocji Miasta Lubartów, w tym: aktywizacji lokalnych przedsiębiorców oraz do sporządzania zbiorczych zestawień statystycznych i do stworzenia bazy danych Organizatora, który będzie jej administratorem w rozumieniu art. 4 ust. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) w dalszej części zwane RODO.

2. Uczestnik biorący udział w Jarmarku wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora bez ograniczeń czasowych i terytorialnych swojego wizerunku, nazwy firmy, znaków towarowych, wzorów przemysłowych prezentowanych na wystawianych produktach/wyrobach utrwalonych za pomocą fotografii lub technik audiowizualnych w całości lub we fragmentach, w celach informacyjno-promocyjnych związanych z niniejszym wydarzeniem. Zgoda ta obejmuje w szczególności takie pola eksploatacji jak foldery reklamowe, ulotki, plakaty, prezentacje, publikację w Internecie – m.in.: na stronach internetowych www.lubartow.pl, i w mediach społecznościowych. Organizator zapewnia, że materiały powstałe przy wykorzystaniu fotografii lub nagrań wymienionych w zdaniu pierwszym będą stworzone w sposób profesjonalny i estetyczny.

3. Materiały informacyjne i promocyjne wymienione w pkt. 3 nie mogą zawierać treści obraźliwych, prowokacyjnych, rasistowskich, nie mogą naruszać dóbr osobistych, uczuć religijnych osób trzecich ani godzić w wizerunek i markę Uczestnika Jarmarku.

4. W czasie trwania Jarmarku, Organizator może przeprowadzać sesje fotograficzne poprzez utrwalenie:

- 1) wizerunku Uczestników (w przypadku udziału z ramienia Uczestnika osób trzecich – pracowników, współpracowników, osób towarzyszących – Uczestnik jest zobowiązany do pozyskania zgody od tych osób na wykorzystanie wizerunku);
- 2) znaków towarowych i wzorów przemysłowych prezentowanych na wystawianych produktach/wyrobach.

6. Uczestnika Jarmarku oraz osoby obsługujące stoisko (pracowników, współpracowników, osób towarzyszących) obowiązują także postanowienia niniejszego Regulaminu.

7. Wizerunek osób obecnych/przebywających na terenie Jarmarku może zostać utrwalony przez Organizatora i rozpowszechniony w postaci fotografii lub w materiale wizualnym.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Poprzez przystąpienie do udziału w Jarmarku Uczestnik potwierdza:

- 1) zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji Jarmarku;
- 2) zapoznanie się i akceptację warunków zawartych w Regulaminie Jarmarku.

2. Regulamin Jarmarku wraz z załącznikiem dostępny jest w Biurze Organizatora oraz na oficjalnej stronie miasta www.lubartow.pl.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian zasad organizacji Jarmarku lub ich odwołania w razie wystąpienia nieprzewidzianych okoliczności. O zmianach Organizator będzie informował Uczestników za pośrednictwem strony internetowej www.lubartow.pl lub drogą mailową.

4. Nieprzestrzeganie niniejszego Regulaminu stanowić będzie przyczynę rozwiązania przez Organizatora umowy z Uczestnikiem oraz skutkować będzie obowiązkiem natychmiastowego opuszczenia Jarmarku.

5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

NACZELNIK WYDZIAŁU

Aleksandra Jędryszka

DYREKTOR
LUBARTOWSKIEGO OŚRODKA KULTURY

Urszula Bednarczyk